

P.NetO | Pflegenetzwerk Oberberg

Ressort Image der Pflege

Instagram Ausrichtung und Regelwerk

Autor: Alexander Huhn, 25.02.25

Einleitung

Ziele des Instagram-Auftritts (Unter Vorbehalt der Ergebnisse der aktuellen Umfrage)

1. **Image der Pflege verbessern:** Modernes, inspirierendes Bild der Pflege vermitteln.
2. **Netzwerk erweitern:** Pflegekräfte, Azubis und Interessierte für P.NetO gewinnen.
3. **Interaktion fördern:** Austausch mit der Community intensivieren.
4. **Zukunft, Digitalisierung & Innovation zeigen:** Fortschritt und moderne Ansätze in der Pflege präsentieren.
5. **Mehr Reichweite erzielen:** Durch gezielte Social-Media-Strategien wachsen.

Plattform-spezifische Strategien:

- **Instagram:**
 - **Visuelle Inhalte:** Nutzung von Bildern und Videos, die Einblicke in Vereinsaktivitäten geben und Emotionen wecken.
 - **Stories und Reels:** Einsatz von Kurzvideos, um aktuelle Ereignisse oder humorvolle Inhalte zu teilen.
 - **Hashtags:** Verwendung relevanter Hashtags, um die Reichweite zu erhöhen und neue Zielgruppen zu erreichen.
- **LinkedIn:**
 - **Fachbeiträge:** Teilen von Expertenwissen und Brancheneinblicken, um die professionelle Reputation zu stärken.
 - **Netzwerkaufbau:** Aktive Vernetzung mit Fachkollegen und relevanten Organisationen zur Erweiterung des beruflichen Netzwerks.
 - **Veranstaltungsankündigungen:** Bewerbung von Events und Workshops, um Fachpublikum anzusprechen.

Regelwerk

Um die Aktivitäten von P.NetO auf Instagram zu koordinieren und die Mitglieder einzubinden, wird folgendes Regelwerk festgelegt:

1. Inhaltliche Ausrichtung:

- **Eigene Inhalte:** P.NetO veröffentlicht ausschließlich selbst erstellte Beiträge.
- **Content-Strategie:** Die Beiträge folgen einem festgelegten Content- und Strategie-Plan, der für alle Mitglieder einsehbar ist. Dieser umfasst:
 - **Fachbeiträge:** Informationen und Neuigkeiten aus dem Fachgebiet von P.NetO.
 - **Humorvolle Beiträge:** Unterhaltsame Inhalte, die zur Auflockerung dienen.
 - **Erlebnisse:** Einblicke in die Welt von P.NetO und seine Aktivitäten.

2. Interaktion mit Mitgliedern:

- **Markierungen:** Bei relevanten Beiträgen werden Mitglieder mit ihren bekannten Profilen im jeweiligen Netzwerk markiert.
- **Engagement:** Beiträge von Mitgliedern werden geliked, und Hinweise auf Aktionen und Veranstaltungen werden repostet.
 - **Wichtig:** Stellengesuche sind hiervon ausgenommen.
- **Aufruf zur Interaktion:** Mitglieder werden gebeten, die Beiträge von P.NetO zu liken, zu kommentieren oder zu reposten, um die Reichweite zu erhöhen.

3. Mitwirkung der Mitglieder:

- **Beteiligungsmöglichkeiten:** Alle Vereinsmitglieder sind eingeladen, sich aktiv einzubringen, sei es vor oder hinter der Kamera.
- **Content-Beiträge:** P.NetO ist auf Inhalte aus dem Netzwerk angewiesen und freut sich über Beiträge, Ideen und Vorschläge der Mitglieder.
 - Insbesondere suchen wir kreative Ideen und Fachbeiträge